



WEBPIRAT
ONLINE MARKETING

Automatisiert Geld verdienen mit Websites

Affiliate Marketing und WordPress

das Buch



Webpirat.de

Onay Osman

Automatisiert Geld verdienen mit Websites

Affiliate Marketing und WordPress

das Buch

Das Werk und seine Teile sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung in anderen als den gesetzlich zugelassenen Fällen bedarf deshalb der vorherigen schriftlichen Einwilligung des Autors.

4. Auflage - April 2022

© 2018 Webpirat.de



INHALTSVERZEICHNIS

START & BEGRÜSSUNG

Vorwort	07
Online Business Vorteile	09
Mythen im Online Marketing	11
Motivation zum Start	12
Wichtiger Hinweis	14
Quick Guide - Übersicht	15

EINLEITUNG

Affiliate Marketing Grundlagen	17
Wie starten?	19
Wieso eine Website?	21

1. NISCHENFINDUNG

Themen & Nischenfindung	24
Wie eine passende Nische finden	25

2. RECHERCHE & PLANUNG

Keyword Recherche	28
Projektplanung	30

INHALTSVERZEICHNIS

3. TECHNISCHES

Hosting & Domain	32
Was ist ein Hosters?	33
Wieso ist die Wahl des Hosters so wichtig?	34
WordPress installieren	35

4. WEBSITE GRUNDLAGEN

Website einrichten	37
WordPress Theme	38
Theme Empfehlung	39
Page Builder	40
Plugins	41
Seitenstruktur	41

5. INHALTE ERSTELLEN

Inhaltserstellung	45
Wie die perfekten Texte schreiben?	46
Outsourcing / Texte kaufen	47
Texte auf Knopfdruck mit KI	49
Bilder & Lizenzen	50

INHALTSVERZEICHNIS

6. SEO

Inhalte veröffentlichen	52
SEO Grundlagen	53
On-Page SEO	54
Off-Page SEO	55

7. BESUCHER & MARKETING

Besucher & Traffic	57
Affiliate Links & Monetarisierung	58
Affiliate Netzwerke	59
Besucher kaufen / Werbung	61
Traffic Geheimtipp	62
Die Abkürzung	63

LINKSAMMLUNG

Wichtige Links aus der Lektüre	65
--------------------------------	----

ABSCHLIESSENDE WORTE

Outtro	67
Werde unser Partner	68

Einleitung & Begrüßung

VORWORT

Hey, mein Name ist Onay, ich bin der Gründer von Webpirat.de, leidenschaftlicher Affiliate, Ehemann einer wundervollen Frau und Vater eines unermüdlichen Babys.

Noch vor einigen Jahren stand ich genau an dem Punkt, wo du gerade stehst. Ich habe nämlich nach Möglichkeiten gesucht über das Internet Geld zu verdienen.

Und ja - Ich weiß, wenn man ganz am Anfang stehst kommt einem alles sehr kompliziert und unerreichbar vor. Man wird förmlich mit Informationen überflutet.

Aber ich versichere dir, alles was du tun musst, ist dich auf eine Sache zu konzentrieren und es konsequent durchzuziehen.

Für mich hieß die eine Sache "Affiliate Marketing". Dank Affiliate Marketing kann ich mir heute frei aussuchen, wann ich arbeite und von wo aus ich arbeite. Und das ist ein unbeschreiblich befreiendes Gefühl, was ich - jedem, der es auch möchte - vom ganzen Herzen wünsche!

Deshalb habe ich es zu meiner Mission gemacht, Menschen dabei zu helfen, sich ein "Online Business" aufzubauen.



Die Tatsache, dass du dieses E-Book gerade liest, zeigt mir, dass du dich - vielleicht mehr, vielleicht weniger - dafür interessierst, dein eigenes „Online Business“ aufzubauen um dadurch automatisiert und passiv im Internet Geld zu verdienen.

Und das ist wirklich ein großes Lob wert, denn bisher haben nicht alle Menschen das unglaubliche Geschäftspotenzial des Internets erkannt. Viele denken immer noch, dass das Thema „Geld verdienen im Internet“ ein Mythos ist. Aber dieselben Menschen haben auch Angst vor der gewerblichen Selbständigkeit und dem Unternehmertum.

Es mag vielleicht mit der Illusion des „sicheren Lebens“ zusammenhängen, dass diese Menschen eine selbständige Tätigkeit scheuen und lieber für einen anderen Unternehmer tagtäglich arbeiten - in einem Job, welches sie hassen.

Hauptsache der Gehalt ist Anfang des Monats auf dem Konto und die 28 Tage Urlaub im Jahr sind sicher. Sei ehrlich, wie viele Menschen kennst du in deiner Umgebung, die glücklich sind mit ihrer Arbeit?

Ich gratuliere dir deshalb, weil du das Potenzial und die folgenden Vorteile eines Online-Unternehmens erkannt hast und endlich die Dinge selbst in die Hand nehmen möchtest.



VORTEILE EINES ONLINE-UNTERNEHMENS

- ✔ Kein Startkapital notwendig
- ✔ Keine Vorkenntnisse oder Vorerfahrung notwendig
- ✔ Kann neben Schule, Studium und Arbeit betrieben werden.
- ✔ Ortsunabhängiges Arbeiten
- ✔ Echtes, passives und vor allem hohes Einkommen durch Automatisierung
- ✔ Einmal aufgesetzte Systeme generieren monatlich Geld
- ✔ Sehr viele, erprobte Geschäftsmodelle zum Nachmachen.
- ✔ Extrem hohe Nachfrage nach digitalen Produkten
- ✔ Möglichkeit ohne eigene Produkte 5-stellige Umsätze zu generieren



In diesem E-Book möchte ich dir nicht nur die alleinigen Vorteile eines Online Business aufzählen, sondern ich möchte dir die Möglichkeiten zeigen, wie du erfolgreich anfangen kannst.

Doch bevor wir anfangen, möchte ich dir noch einige Mythen rund um das Thema Online Marketing aufzählen, welche du bestimmt schonmal gehört hast, die du aber schnell wieder vergessen solltest.

In vielen Gesprächen mit meinen Mitmenschen fällt mir auf, dass viele Falschannahmen in Bezug auf Online Marketing existieren. Das Problem ist nur, dass durch diese Mythen, Menschen wie du und ich, die auf eine selbständige Tätigkeit im Internet setzen wollen, davon abgehalten werden – gar abgeschreckt werden – ihre Pläne in die Tat umzusetzen und ihre Träume zu verwirklichen.



MYTHEN IM ONLINE MARKETING

- ✓ Im Internet kann man nicht seriös Geld verdienen
- ✓ Geld verdienen im Internet ist nur Träumerei
- ✓ Technik und Internet ist nur etwas für „Computer-Freaks“
- ✓ Es ist nicht möglich ohne eigene Produkte Geld zu verdienen
- ✓ Man braucht eine Ausbildung um Online Marketing zu betreiben
- ✓ Ein Unternehmen ohne Startkapital aufzubauen ist unmöglich

Kommen dir die Aussagen bekannt vor? Ich kann dir garantieren, dass diese Aussagen einfach nur falsch sind.

Menschen, die solche Aussagen treffen, haben entweder noch nie etwas mit Online Marketing zu tun gehabt oder sind schlichtweg Verlierer, die sehr früh aufgegeben haben.

Du kannst und du wirst mit einem Online Business Erfolg haben, wenn du eigenständig und diszipliniert lernst und dein Wissen in die Tat umsetzt. Egal wie deine Ausgangssituation gerade aussieht. Es liegt ein deiner Hand dein Leben zu verändern!



MOTIVATION ZUM START

In den nachfolgenden Seiten dieser Lektüre werde ich dir alles ganz genau erklären, was du für den Start eines erfolgreichen Online Business benötigst.

Ich werde dir Schritt für Schritt zeigen wie du als kompletter Neuling im Internetbusiness vorgehen musst. Und der wichtigste Grundbaustein in einer selbständigen Tätigkeit - egal ob Online oder Offline – ist die Selbstmotivation.

Wenn du mit deinem Unternehmen Erfolg haben möchtest, solltest du dich selbst motivieren können.

Egal, wie verlockend eine ortsunabhängige Tätigkeit und ein passives Einkommen klingen mag, auch im Online Business zählt; fortes fortuna adiuvat - Die Tüchtigen unterstützt das Glück!

Du musst es dir aneignen, dich jeden Tag aufs Neue zu motivieren und an deinem Unternehmen zu arbeiten.

Auch wenn du von morgens 8 bis 20 Uhr in einem Job arbeitest, hast du immer noch mindestens 2 Stunden am Tag Zeit dir dein Business aufzubauen.



Gerade am Anfang einer Internettätigkeit muss man sehr viel Zeit und Schweiß investieren, bevor man überhaupt erste Erfolge verzeichnet. Sind aber die ersten Erfolge sichtbar, geht es sehr schnell bergauf. Erst dann siehst du, dass es sich gelohnt hat so viel Zeit investiert zu haben.

Habe Geduld, motiviere dich selbst und du wirst mit örtlicher und finanzieller Freiheit belohnt.



EIN WICHTIGER HINWEIS

Ich weiß, du stehst noch ganz am Anfang und kannst alles, was du bisher gehört oder gelesen hast, nicht so ganz einordnen. Du weißt auch womöglich nicht genau, wo und wie du überhaupt anfangen sollst. Mir ging es am Anfang genauso!

Es gibt sehr viele „Selbstdarsteller“, die sich gerne und oft Online Marketer taufen und unwissenden Menschen ihre „Methoden“ verkaufen. Das ist übrigens auch eines der Gründe wieso Online Marketing für Viele so unseriös wirkt. Diese Gurus betreiben Online Marketing nur des Geldes wegen. Und genau DAS sollst du meiden!

Die folgende Lektüre wird dir zeigen, wie Online Marketing funktioniert und wie auch du größere Summen an Geld mit einem Internetbusiness generieren kannst.

Nutze dieses Wissen bitte nicht zum Schlechten und gehe mit ihm verantwortungsvoll um. Das, wofür ich mich einsetze und stehe, ist seriöses Online Marketing.



QUICK GUIDE: ALLE SCHRITTE IN DER ÜBERSICHT

Bevor ich gleich alle Schritte einzeln und mit allen Details aufzeige, hast du im Folgenden einen Quick Guide, wo du alle Schritte des Aufbaus eines Online Businesses in der Übersicht hast.

- 1 Finde deine Nische**
[Wie du das anstellst, kannst du hier nachlesen](#)
- 2 Plane deine Inhalte**
[Recherchiere Keywords mit genügend Suchvolumen](#)
- 3 Registriere eine Domain**
[Empfehlung für den besten Hosting Anbieter](#)
- 4 Installiere deine Website**
[Empfehlung für das beste WordPress Theme](#)
- 5 Erstelle einzigartige Inhalte**
[Lass deine Texte einer KI schreiben](#)
- 6 Optimierte deine Inhalte (SEO)**
[Suchmaschinenoptimierung einfach erklärt](#)
- 7 Generiere Traffic & Besucher**
[Mein absolutes Traffic Geheimtipp](#)



Anleitung: Affiliate Website aufbauen

AFFILIATE MARKETING

GRUNDLAGEN

Affiliate Marketing hat mein Leben verändert und wird mit Sicherheit auch Deines verändern, wenn du einmal damit startest und Vollgas gibst.

Aber klären wir zunächst mal die Frage, was Affiliate Marketing überhaupt ist und wie es funktioniert.

Der Begriff "Affiliate" kommt vom englischen und bedeutet "Partner". Übersetzt heißt es also "Partner Marketing". Inoffiziell kann man es aber auch in "Empfehlungsmarketing" übersetzen.

Als Affiliate, bist du nämlich Partner eines Unternehmens und vertreibst bzw. empfiehlst deren Produkte und Dienstleistungen im Gegenzug von Umsatzbeteiligungen in Form von Provisionen.

Beispiel:

1. Du registrierst dich für das Partnerprogramm von Amazon
2. Du erstellst deine Partnerlinks über das Partnerportal
3. Du empfiehlst ein Produkt von Amazon deinen Freunden und Bekannten
4. Wird das Produkt über deinen Link gekauft, bekommst du eine Provision von etwa 7% des Kaufpreises



Im Grunde eine ziemlich simple Möglichkeit, oder?

Um das Ganze nun automatisieren und systematisieren zu können, können wir uns eine Website bauen, die Informationen zur Nische des zu bewerbenden Produktes bereitstellt und deinen Partnerlink beinhaltet.

Das ist natürlich die vereinfachte Darstellung des ganzen Prozesses, den wir auf den folgenden Seiten genauer durchlaufen werden.



WIE AM BESTEN STARTEN?

Alles Wissen der Welt nützt nichts, wenn es nicht in die Tat umgesetzt wird. Der allererste Schritt in der Umsetzung eines Online oder Affiliate Projektes hat aber eher weniger mit Online Marketing zu tun, sondern mehr mit deiner Selbsteinschätzung.

Du solltest nämlich zunächst deine Stärken und Schwächen auflisten, imaginär oder auf Papier. Dazu solltest du folgende Fragen beantworten.

- Was sind deine **Interessensgebiete**?
 - Was sind beispielsweise deine **Hobbys**?
 - **In welcher Marktnische** hast du mehr Wissen?
(Computer, Finanzen, Kleidung, Daten, Sport usw.)
- Hast du in der Webseiten-Erstellung **Vorkenntnisse**?
- Wie gut schätzt du deine **Schreibfähigkeiten** ein?
- Hast du **verkäuferische Gaben** oder Vorkenntnisse?



Auch wenn du auf alle Fragen nicht zufriedenstellende Antworten hast, keine Sorge.

Da dieses E-Book für Anfänger ohne Vorkenntnisse ist, werde ich dir mit meinen Anleitungen zeigen, wie du es schaffst ein eigenes Online Business aufzubauen.

Falls du bereits einige Skills haben solltest, kannst du einige Schritte überspringen und schneller ans Ziel gelangen.

Auf den nachfolgenden Seiten findest du eine ausführliche Anleitung zum Aufbau eines profitablen Internet-Unternehmens. Begleitend zur Theorie habe ich aber auch einen „visuellen“ SechsWochen-Plan im PDF-Format vorbereitet.

Dieser Plan soll dich aufmerksam auf die Reihenfolge der Schritte machen und eine Übersicht darstellen. Außerdem kannst du hier den genauen Stand deines Unternehmens nachprüfen.



WIESO BRAUCHE ICH EINE WEBSITE?

In Zeiten von Sozialen Netzwerken und unzähligen Videoplattformen, fragst du dich wahrscheinlich, wieso du eigentlich eine Website benötigst.

Vielleicht hast du auch von manchen Online Marketern gehört, dass man nur mit dem Smartphone Geld verdienen kann.

Nun lass es mich dir so erklären:

Wenn du das schnelle Geld möchtest, hier und da mal einen Euro verdienen möchtest, dann kannst du natürlich auch ohne Website starten.

Keine Frage, es funktioniert. Wenn das dein Ziel sein sollte, dann kann ich dir [den "Sociseller" von Nils Wagner](#) ans Herz legen.

Möchtest du aber ein langfristiges und handfestes Online Business haben, dann kommst du um eine Website nicht herum.

Denn du musst dir das so vorstellen, die Marketer, die ein "Smartphone Business" predigen, machen das selbst auf einer Website und betreiben selbst eigene Affiliate Websites.



Da aber deren Produkt im Vordergrund steht, wo man "mit dem Smartphone Geld verdienen" kann, wird dir Tatsache oft übersehen.

Außerdem möchten die meisten und vor allem die besten Partnerprogramme immer eine Website als Basis sehen.

Der größte Grund für eine Website ist aber, die Möglichkeit des automatisierten und passiven Einkommens.

Während du mit einem "Smartphone Business" abhängig von deinen täglichen Social Media Aktivitäten bist, kann deine Website für dich rund um die Uhr "arbeiten". Was bedeutet, dass es durch Suchmaschinenoptimierung automatisiert Besucher generieren kann und dir passives Einkommen ermöglichen kann.

Ein Online Business mit einer soliden Website als Basis funktioniert auch während du schläfst. Ein Smartphone Business hingegen funktioniert nur solange du aktiv etwas dafür tust!

Lass uns also beginnen deine erste eigene Affiliate Website aufzubauen.



**Schritt 1: Finde
eine zu dir
passende Nische**

DIE THEMEN- BZW. NISCHENFINDUNG

Das Fundament eines Online-Unternehmens, liegt immer in der Themenfindung. Im Online Marketing wird dafür der Begriff Nischenfindung verwendet. Eine Nische im Internet stellt das Themengebiet eines Interessenten dar.

Wenn beispielsweise eine Person sich für SSD Festplatten interessiert, ist die Marktnische „Computer“ und die spezifische Unternische „Festplatten bzw. SSD Festplatten“.

Beispiel

Computer > Computer Hardware > Festplatten > SSD
Festplatten > SSD Festplatten für 100 Euro

In diesem Beispiel haben wir nun die Hauptnische „Computer“ bis in die kleinstmögliche Unternische zerlegt.

Wichtig hierbei ist, dass es eine Nachfrage geben muss. Wenn wir uns beispielsweise als unsere Hauptnische auf die Mikronische „Festplatten für 20 Euro“ konzentrieren, diese Nische aber keine bzw. eine sehr geringe Nachfrage hat, ist das Geschäft für uns nicht profitabel. Der Misserfolg wäre hier dementsprechend vorprogrammiert.



WIE FINDE ICH EINE PASSENDE NISCHE?

Nachdem wir nun geklärt haben, was eine Nische überhaupt ist und worauf wir bei der Nischenwahl achten sollten, müssen wir das passende Thema für unsere Interessen finden.

Das Thema muss also eine akzeptable Nachfrage haben. Um herauszufinden, wie hoch die Nachfrage einer Nische ist, müssen wir uns an den für die Nischenfindung ausgelegten Tools bedienen.

Es gibt jede Menge kostenpflichtige und nur wenige kostenlose Tools. Für den Anfang reicht dir aber definitiv das kostenlose Tool „Google Keyword Planer“. Google Keyword Planer ist kostenlos und ein Teil von Google Ads. Du benötigst also einen Google Ads Account. Obwohl du bei der Anmeldung Zahlungsdaten hinterlegen musst, kostet dich ein solcher Account nichts.

Nachdem du dir einen Account angelegt hast, wählst du in AdWords in der Menüleiste den Menüpunkt „Tools“ und klickst auf „Keyword Planer“.

Eine genaue Anleitung, wie du eine für dich passende Nische finden kannst, [findest du auch hier im Webpirat Blog](#).



Im Keyword Planer selber, kannst du nach Suchbegriffen suchen und dir Daten, wie das monatliche Suchvolumen oder den Wettbewerb deiner Nische anzeigen lassen.

Beispielsuche: SSD Festplatten

Monatliches Suchvolumen: 10.000 bis 100.000 Suchanfragen

Wettbewerb: hoch

Nach unserer Beispielsuche vom Keyword „SSD Festplatten“ wissen wir also, dass zehn- bis hunderttausend Menschen monatlich nach einer „SSD Festplatte“ suchen und der Wettbewerb in dieser Nische „hoch“ ist.

Für den Anfang rate ich dir eine Nische auszusuchen, welche einen monatlichen Suchvolumen von maximal zehntausend nicht übersteigt und eine Wettbewerbsgröße von „niedrig“ bis „mittel“ hat.



Schritt 2: Analyse, Recherche & Planung

KEYWORD RESEARCH UND PROJEKTPLANUNG

Wir wissen nun unsere Stärken und Schwächen, wir haben ein Thema für unser Projekt und wir kennen das monatliche Suchvolumen unseres Haupt-Keywords. Nun geht es an die Planung des Projektes.

Starte nie ohne einen Plan!

WIE SIEHT EINE KEYWORD RESEARCH AUS?

Zunächst einmal solltest du zusätzlich zu deinem Haupt-Keyword weitere Keywords finden, die für deine Nische relevant sind. Achte hierbei bitte auch auf ein angemessenes Suchvolumen. Solche Keywords nennt man „Long Tail Keywords“.

Haupt-Keyword: SSD Festplatten

Long Tail Keywords: SSD oder SSHD, Unterschied SSD SSHD, Vergleich SSD SSHD, usw.



Alle Long Tail Keywords von unserem Beispiel haben ein monatliches Suchvolumen von etwa 100 Suchanfragen.

Wenn du genug Keywords für dein Projekt gesammelt hast, planst du die Seitenstruktur deiner Webseite.



WIE SIEHT DIE PROJEKT- BZW. SEITENPLANUNG AUS?

Für den Anfang ist es enorm wichtig, dass du den Überblick nicht verlierst. Mache dir zunächst klar, wie viele Unterseiten du auf deiner Webseite haben möchtest und was die Themen sein werden. Ich empfehle dir für den Anfang nicht mehr als zehn Unterseiten einzuplanen.

Beispiel einer Seitenstruktur

Startseite (SSD Festplatten)

Unterseite 1: SSD Festplatten Hersteller

Unterseite 2: SSD Festplatten Top 10

Unterseite 3: Ratgeber / Vergleich

Blogbeitrag 1: SSD Festplatte einbauen

Blogbeitrag 2: Unterschied SSD & SSHD

Usw.



Schritt 3:

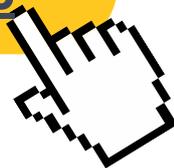
Hosting Anbieter
finden & Website
installieren

WEB HOSTING & DOMAIN REGISTRIERUNG

Der Schritt der Registrierung einer Domain ist sehr wichtig, denn die Wahl des Web Hosters kann den späteren Erfolg deines Projektes maßgeblich beeinflussen.

Ich habe sehr viele Webhoster ausprobiert und wechseln müssen. Seit etwa 3 Jahren habe ich aber meinen Traum-Hoster gefunden, den ich auch jedem mit bestem Gewissen weiterempfehlen kann:

WEBHOSTER FEBAS



Febas ist im Vergleich ein relativ günstiger und unbekannter, aber ein leistungsstarker Hostler mit - nach meinen Erfahrungen - exzellentem Kundensupport.

WAS IST EIN WEB HOSTER?

Eine Webseite benötigt einen gewissen „Raum“ bzw. Speicher, welches man als „Webpace“ betitelt. Webspaces werden in sogenannten Servern erzeugt und dem Internet zur Verfügung gestellt.

Auf diese virtuellen Speicher kann man nun Applikationen, wie beispielsweise WordPress installieren.

Die Server, auf denen Webspaces untergebracht bzw. „gehostet“ werden, muss man ab und an pflegen. Damit alles reibungslos funktioniert, kommt hier der sogenannte Web Hoster ins Spiel.

Web Hosting Anbieter stellen uns das Webpace zur Verfügung und pflegen die Server auf welchen unsere Webseiten gehostet werden.



WIESO IST DIE WAHL DES WEB HOSTERS WICHTIG?

Es gibt unzählige Web Hosting Anbieter, nicht nur international, sondern auch im deutschsprachigen Raum. Wenn man sich nur mal nach möglichen Anbietern umschaut, wird man von Angeboten überrollt.

Da ist es verständlich, dass es schwer fällt, eine Wahl zu treffen. Der wichtigste Kritikpunkt sollte jedoch immer die Serverleistung sein. Je höher die Leistung eines Servers nämlich ist, desto schneller wird am Ende unsere Seitenladegeschwindigkeit sein.

Die Ladegeschwindigkeit einer Webseite ist nämlich ein sehr wichtiger Faktor im Online Marketing.

Lädt die Seite langsam, verliert man Kunden. Deshalb sollte man bei der Wahl des Web Hosters vorsichtig sein.

Ich habe verschiedene Hoster wie DomainFactory, IundI, All-Inkl oder Strato getestet. Der mit Abstand beste Web Hoster ist aber meiner Meinung nach **Febas**. Nicht nur die Leistung stimmt, sondern auch der Service. Fairerweise muss ich aber sagen, dass All-Inkl ebenfalls ein sehr guter Hoster ist.



WORDPRESS INSTALLIEREN

Nach der Registrierung des Webspaces und des Domains wird das CMS WordPress auf den Webspeicher installiert und mit der Domain verbunden. Die Installation erfolgt in der Regel mit nur wenigen Mausklicks.

Je nach Hostinganbieter, kann dieser Prozess etwas anders aussehen.

Bei unserem Hosting Anbieter Febas kann man Wordpress mit nur wenigen Mausklicks über den Technischen Kundenbereich über "Anwendungen -> App installieren -> Wordpress " installieren.





Schritt 4: Website Grundlagen

WEBSEITE EINRICHTEN

Im nächsten Schritt geht es an das Einrichten deiner frisch installierten Webseite. Auch hier benötigst du keinerlei Vorkenntnisse.

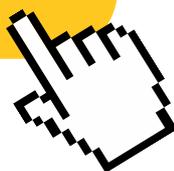
Das Nutzerinterface von WordPress ist relativ benutzerfreundlich. Viele Einstellungen und Handlungen sind selbsterklärend. Obwohl die eigentliche Installation mit wenigen Klicks erfolgt, gibt es dennoch beim Einrichten einige wichtige Punkte zu beachten. Folgende drei Schritte solltest du immer gleich nach der WordPress Installation durchführen:

1. WordPress-Theme auswählen und installieren
2. Wichtige Plugins installieren und einstellen
3. Seitenstruktur einstellen

Empfehlung:

In unserem Online Kurs "Premium Affiliate System" zeige ich dir den kompletten Ablauf an meinem Bildschirm.

[**ZUM ONLINE KURS**](#)



DAS THEME

Das Theme einer Wordpress-Webseite ist ein vorprogrammiertes Layout, welches man mit wenigen Klicks individuell anpassen kann.

Einige Themes bieten, je nach Nische, nützliche Eigenschaften, die andere nicht haben. So gibt es unzählige Themes für Unternehmen in den verschiedensten Branchen.

Themes für Reisebüros beispielsweise bieten meist ein Feature für die Flugticketsuche und Themes für Fotografen ein Feature für eine ausgereifte Fotogalerie.

Je nach Nische solltest du also ein passendes Theme für dein WordPress aussuchen und installieren. Es gibt sehr viele kostenlose Themes.

Für dein erstes Webprojekt kannst du auch ein kostenloses nehmen. Premium-Themes sind aber meistens vorteilhafter, da diese bereits vorgefertigte Templates haben und deine Arbeit enorm erleichtern.



THEME EMPFEHLUNG

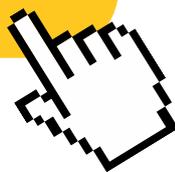
Mittlerweile nutze ich sehr oft den Pagebuilder Elementor und das damit verbundene kostenlose Theme "Hello by Elementor". Allerdings ist dieser etwas komplizierter zu handhaben. Mit dem Theme Hello und Elementor kann man vielmehr sein eigenes Theme bauen.

Anfängerfreundlicher und viel kompakter ist da das GeneratePress Theme in der Premium Variante. Es ist zwar kostenpflichtig, aber dafür relativ günstig.

GeneratePress ist ein sehr beliebtes Theme, welches auf vielen großen Websites zum Einsatz kommt. So kann man sich sicher sein, dass Updates und Fehlerbehebungen zügig veröffentlicht werden.

Fun-Fact: 80% meiner Affiliate Websites laufen mit dem GeneratePress Theme.

[GENERATEPRESS](#)



PAGEBUILDER

Zu jedem Wordpress Theme gehört auch immer ein guter Pagebuilder. Der Standard-Pagebuilder von Wordpress ist der Gutenberg Editor, welcher aber von der Funktionalität her sehr mager daher kommt.

Beliebte Pagebuilder sind z.B. WPBakery, Beaver Builder und Elementor. Der beliebteste und einfachste dieser 3 ist jedoch mit Abstand Elementor.

Der Elementor Page Builder ist nämlich bereits in der kostenlosen Version voll funktionsfähig, wohin gegen andere Page Builder erst in den kostenpflichtigen Versionen ihre wahre Funktionalität entfalten.



DIE PLUGINS

Die Plugins sind die Apps von WordPress und nur mit den richtigen Plugins kommst du wirklich weiter. Genauso wie es in Smartphones einen Marktplatz für Apps gibt, gibt es auch einen Marktplatz für WordPress Plugins. Viele dieser Plugins sind jedoch mit Malware infiziert und können einer Webseite schaden.

Einige wenige Plugins können aber anders herum der Webseite den erwünschten Boost verpassen und wichtige Aufgaben übernehmen. Diese können beispielsweise Spam-Kommentare eigenständig filtern und löschen, Hack-Angriffe erkennen und diese blockieren, Beiträge zu einem bestimmten Zeitpunkt eigenständig veröffentlichen und noch Vieles mehr

DIE SEITENSTRUKTUR

Die Struktur einer Webseite sollte immer vor der Inhaltserstellung geplant werden. Idealerweise sollte man auch bei der Planung Freiraum für spätere Veränderungen lassen.

Wenn wir zum Beispiel die URL <https://www.domain.de/top-liste2018/> betrachten, sehen wir, dass die Unterseitenadresse auch das Jahr beinhaltet.



Diese Seite könnte aufgrund ihrer URL eventuell im Jahr 2018 sehr gut ranken. In den darauffolgenden Jahren würden die Rankings jedoch drastisch fallen.

Ändert man nun einfach die URL, indem man das Jahr löscht, wird es von Suchmaschinen als eine komplett neue URL angesehen und die bereits existierenden Backlinks gehen verloren.

Man kann natürlich im Nachhinein die alte URL auf die neue weiterleiten und somit den Verlust von Backlinks und Rankings vermeiden. Dies wäre jedoch mit mehr Arbeit verbunden, als einem lieb ist.

Deshalb sollte die Seitenstruktur immer im Vorfeld sorgfältig geplant werden.

Datum und Jahr sollten in URL's unbedingt vermieden werden. Das Gleiche gilt natürlich auch für die Domain.



Wenn du in deinen WordPress-Einstellungen Permalinks auswählst, siehst du, dass die Voreinstellung auf „Tag und Name“ ist.

Für eine optimale Suchmaschinenoptimierung ist diese Einstellung aber nicht geeignet. Deshalb sollst du diese Einstellung bitte bei jeder WordPress-Installation auf „Beitragsname“ ändern.

Videoanleitungen zu diesen Themen findest du unter WordPress Grundlagen im Mitgliederbereich.

Nachdem du alle Punkte bis hierher abgearbeitet hast, hast du schon deine Webseite größtenteils erstellt. Jetzt musst du es nur noch mit reichlich Inhalt befüllen.



Schritt 5:

Inhalte erstellen

INHALTSERSTELLUNG

„Nur noch mit Inhalt befüllen“ ist leichter gesagt als getan, denn die Inhaltserstellung ist mit das schwierigste am Online Business. Dabei ist es egal, ob du eine Webseite erstellst, ein Video, einen E-Book oder nur eine Landingpage, wenn der Inhalt nicht stimmt, wirst du keine guten Konversionen erzielen.

Lieblos geschriebene Texte werden weder deinen Besuchern gefallen, noch dem Suchmaschinenalgorithmus. Der Inhalt bzw. der Text eines Webprojektes sollte so gut geschrieben sein, dass es:

- Die richtige Zielgruppe anspricht
- Den Besucher fesselt
- Das Problem des Besuchers löst
- Der Suchmaschine gefällt

Wobei der 4. Punkt sich von selbst erfüllt, wenn man die ersten drei Punkte beachtet hat.

Inhalte sollten mit Leidenschaft erstellt werden. Je authentischer du deine Texte schreibst, desto mehr Besucher und Käufer wirst du haben. Zum Start einer Webseite empfehle ich einen Gesamttext von 5.000 bis 10.000 Wörtern.



WIE SIEHT DER PERFEKTE INHALT EINER SEITE AUS?

Die Frage lässt sich nicht pauschal beantworten, da es immer abhängig von der Zielgruppe ist. Es gibt jedoch einige grundlegende Punkte, mithilfe dessen du deine Inhalte optimal für Besucher und Suchmaschinen ausrichten kannst.

- Der Titel sollte aussagekräftig und interesseweckend sein. Zudem sollte es immer das Haupt-Keyword beinhalten.
- Der Text sollte mit einer Vorschau bzw. kurzen Zusammenfassung des Themas anfangen und die Zielgruppe direkt ansprechen.
- Der komplette Text sollte darauf ausgelegt sein, dass es das Problem des Besuchers löst oder seine Fragen beantwortet.
- Der Umfang des Textes sollte in etwa zwischen 700 und 2000 Wörtern liegen.

Sind diese Punkte erfüllt, stehen die Chancen für Top-Rankings und kaufende Besucher ziemlich gut.



KANN MAN INHALTE OUTSOURCEN UND TEXTE SCHREIBEN LASSEN?

Ja, man kann Inhalte outsourcen und Texte schreiben lassen. Ab einem gewissen Zeitpunkt sollte man auch tatsächlich darüber nachdenken, Texte erstellen zu lassen, anstatt sie selber zu schreiben. So spart man sehr viel Zeit und Energie und beschleunigt das Wachstum des Unternehmens.

Auch Einsteiger können direkt mit dem Outsourcen von Aufgaben anfangen und sich die Inhalte für ihre Webprojekte erstellen lassen.

Erfahrungsgemäß lohnt sich dieser Schritt für einen Anfänger jedoch nicht. Denn, wenn man Aufgaben an andere abgibt, sollte man diese Aufgaben auch selber beherrschen. Wenn man beispielsweise nicht weiß, wie man einen Verkaufstext schreibt, wie soll man dann dem Autor bzw. den Texter beschreiben, was man möchte?

Bevor man Aufgaben an andere abgibt, sollte man diese zunächst selbst beherrschen.



WO KANN MAN TEXTE ERSTELLEN LASSEN?

Texter und Autoren lassen sich auf verschiedenen Plattformen, wie „machdudas“, „Content“ oder „Textbroker“ finden.

Es gibt aber auch spezielle Facebook-Gruppen, wo man Autoren finden und beauftragen kann.

Bis jetzt habe ich sehr gute Erfahrungen mit Content.de gemacht und empfehle es auch gerne weiter. Bei Content.de hat man die Möglichkeit Autoren nach Themen und Bewertungen zu filtern.

Ich empfehle hier vor allem Autoren zu beauftragen, welche eine eigene Beschreibung in ihren Profilen haben. So kann man schon relativ viel über ihren Schreibstil herausfinden. Um noch mehr über den Schreibstil eines Autors herauszufinden, empfiehlt es sich zunächst kurze Texte in Auftrag zu geben. Gefällt dir der gefertigte Text nicht, kann man diesen mehrmals korrigieren lassen.

Es gibt auch die Möglichkeit Autoren zu blockieren, sodass diese keines deiner zukünftigen Aufträge annehmen können. Wie gut der Text eines Autors ist hängt aber auch davon ab, wie gut du die Aufgabe und den gewünschten Text beschrieben hast.



TEXTE ERSTELLEN AUF KNOPFDRUCK MIT KÜNSTLICHER INTELLIGENZ

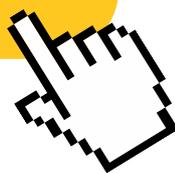
Als ich die erste Auflage dieses Buches geschrieben habe, schien die Menschheit noch weit davon entfernt, Schreibaufgaben einer künstlichen Intelligenz abzugeben. Entsprechende Software und Apps gab es zwar, aber die Ergebnisse, die ausgegeben wurden, waren unbrauchbar.

Heute sieht die Sache anders aus. Es gibt unzählige KI Tools, die dir auf Knopfdruck ganze Websitetexte liefern. Aber leider sind nicht alle Tools wirklich brauchbar, da diese noch zu sehr auf den englischen Markt ausgelegt sind.

Ich habe viele KI Schreib-Tools getestet und ausprobiert. Das einzige Tool, was mich begeistert hat und es bis heute tut ist Jasper.ai. Jasper ist einfach eine sehr kluge KI, die exzellente Texte liefert - sogar auf Deutsch!

Wenn du dich über den folgenden Button bei Jasper registrierst, bekommst du 10.000 Wörter frei und kannst das Tool 5 Tage lang ohne zusätzliche Kosten testen.

[JASPER TESTEN](#)



LIZENZ- UND KOSTENFREIE STOCKBILDER

Noch vor einigen Jahren war es aufgrund der geringen Internetbandbreite nicht sehr ratsam viele Bilder auf der Webseite zu verwenden, heute sieht das Ganze anders aus.

Bilder sind nicht nur für die Veranschaulichung des geschriebenen Textes, sondern haben auch für Suchmaschinen. Denn sie haben auch bei Suchmaschinen einen höheren Stellenwert als zuvor. So können Bildtitel und Metadaten für eine alternative Suchmaschinenoptimierung verwendet werden.

Für Menschen sind diese Angaben unsichtbar und Besucher werden nicht mit SEO-Keywords genervt. Suchmaschinen hingegen können diese Daten lesen und die Relevanz der Webseite viel besser auswerten.

Bei der Verwendung von Bildern muss man aber als Webseitenbetreiber bzw. Content-Creator unbedingt auf die Lizenz des verwendeten Bildes achten. Das unrechtmäßige Verwenden von Bildern kann zu Abmahnungen und zu hohen Strafen führen.

Kostenlose und lizenzfreie Bilder findest du entweder durch die Google-Bildersuche mit der Einstellung „Zur Wiederverwendung und Änderung gekennzeichnet“ oder auf speziellen Bildersuchmaschinen wie „Pixabay“.



Schritt 6:

**Suchmaschinen-
optimierung
(SEO)**

SEITEN & BEITRÄGE VERÖFFENTLICHEN

Nachdem der Inhalt erstellt, mit Bildern einigermaßen visualisiert und für das Auge verschönert wurde, fehlt nur noch ein Schritt und das ist das Veröffentlichen. In WordPress kann man Inhalte entweder sofort oder zu einem voreingestellten Zeitpunkt veröffentlichen.

Das automatische Veröffentlichen von Inhalten kann vor allem zu Beginn einer Webseite klare Vorteile mit sich bringen, nicht zuletzt auch aus SEO-Sicht.

Lässt man nämlich vorbereitete Texte in einem bestimmten Rhythmus veröffentlichen, wertet das der GoogleAlgorithmus meist positiv.

Alles auf einmal zu veröffentlichen bringt aber bei anschließender regelmäßiger Pflege auch keine großen Nachteile.

Empfehlung:

Nutze das kostenlose WordPress SEO Plugin "Rank Math" um deine Beiträge und Seiten bestmöglich zu optimieren.



SEO: SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG

Früher dachte ich immer, dass Suchmaschinenoptimierung etwas für Informatiker und absolute Computer Freaks ist. Heute weiß ich, es ist eine reine Optimierungsmaßnahme oder einfach nur eine Art „Einstellung“ für die eigene Webseite, um besser bei Google und Co. gefunden zu werden.

*Je höher eine Webseite bei den Suchergebnissen gelistet ist, desto mehr Besucher hat diese.
Optimal ist eine Platzierung in den Top 3.*

SEO ist absolut nicht kompliziert, jedoch etwas zeitintensiv. Es benötigt Geduld und Ausdauer, dafür wird man aber mit geografischer und auch finanzieller Freiheit belohnt.

Die Suchmaschinenoptimierung besteht aus zwei Schritten. Zum einen die On-Page Optimierung und zum anderen die Off-Page Optimierung.

- **On-Page:** Interne SEO-Maßnahmen auf der eigenen Webseite
- **Off-Page:** Externe SEO-Maßnahmen außerhalb der eigenen Webseite



ON-PAGE OPTIMIERUNG

Alle inhaltlichen Anpassungen der eigenen Webseite fasst man als On-Page Optimierung zusammen. Diese beschreibt Optimierungsmaßnahmen, die man nur selbst an der eigenen Webseite vornehmen kann. Diese Maßnahmen sind nicht von außen oder durch Dritte beeinflussbar.

Die Methoden der On-Page Optimierung können technischer, struktureller und inhaltlicher Natur sein. Unter inhaltlicher und struktureller Optimierung versteht man zum einen das Erstellen von einzigartigen, qualitativen und themenrelevanten Seiteninhalten und zum anderen das korrekte Formatieren dieser. Im Englischen wird auch oft der Begriff „unique content“ benutzt.

Auf der technischen Seite befasst sich die On-Page Optimierung mit Quellcode-Optimierungen der eigenen Webseite. Diese umfassen unter Anderem Meta-Titel und Beschreibungen, Bild-Titel und Beschreibungen und Alt-Attribute.

Die On-Page Optimierung sollte immer vor der Off-Page Optimierung erfolgen.



OFF-PAGE OPTIMIERUNG

Die Off-Page Optimierung ist mindestens genauso wichtig, wie die zuvor angesprochene On-Page Optimierung. Sie umfasst alle externen Optimierungsmaßnahmen einer Webseite. In der Regel sind hiermit, die auf die eigene Webseite verweisenden Links von außen gemeint.

Gegen die Meinung vieler selbsternannter SEO's sind Backlinks immer noch eines der am stärksten gewichteten Ranking-Faktoren.

Somit sind Backlinks für eine gute Platzierung in den Suchergebnissen unerlässlich. Dabei ist vor allem die Qualität der Backlinks maßgebend für das Ranking einer Webseite. Hier gilt ganz klar; Qualität vor Quantität.

Wie viele Backlinks eine Webseite benötigt, ist meist von der Nische und der Konkurrenz abhängig. Bewegt man sich in einer Nische, wo es kaum Konkurrenz gibt, wird man schon mit wenigen Backlinks weit oben ranken.

Voraussetzung dafür ist natürlich eine gute On-Page Optimierung. In einer Nische mit mehr Konkurrenz kommt man langfristig um eine Linkaufbau Strategie nicht herum.



Schritt 7: Besucher & Monetarisierung

TRAFFIC / BESUCHER

Hast du alle Schritte bis hierher befolgt und umgesetzt gratuliere ich dir erst einmal für deine Ausdauer und dein fertiges Webprojekt. Dein Internet bzw. Online Unternehmen ist nun startbereit. Du benötigst nur noch Besucher, die sich für dein Angebot interessieren.

Es ist völlig egal für welche Nische du dich entschieden hast und ob du fremde Produkte oder eigene Produkte verkaufst. Traffic zu generieren ist die Königsdisziplin in der Geschäftswelt. Um Einnahmen zu erzielen benötigst du Besucher. So viele Besucher, wie möglich.

Es gibt viele verschiedene Wege um Traffic zu generieren. Die effektivsten Wege für ein Online-Business sind jedoch, Suchmaschinenoptimierung und Pay-Per-Click bzw. Werbung. Wenn du die Suchmaschinenoptimierung beherrschst und richtig anwendest, stehen dir die Tore für unendliche Besucher offen und das kostenlos.

Alternativ kannst du natürlich auch für Traffic bezahlen und somit Besucher kaufen. Für den Anfang ist diese Methode jedoch mit Risiken verbunden, weshalb ich dir zunächst einmal die Suchmaschinenoptimierung empfehle. Nachdem du einige SEO Grundbausteine erlernt hast und erfolgreiche Split-Tests durchführen kannst, kannst du dich auch an PPC versuchen.



AFFILIATE-LINKS / MONETARISIERUNG

Dieser Schritt kann je nach Willen bereits bei der Seiten- und Beitragserstellung der Webseite erfolgen. Jedoch empfehle ich die Monetarisierungs-Links erst ein bis zwei Wochen nach der Fertigstellung der Seite einzubauen. Somit zeigt man Google, das der Inhalt der Seite im Vordergrund steht und die Seite nicht nur erstellt wurde, um damit Einnahmen zu generieren.

Erfahrungsgemäß werden nämlich neue Webseiten ohne ausgehende Affiliate-Links etwas besser bewertet und das hat eine positive Wirkung auf das spätere Ranking.

Wer eigene Produkte vertreibt bzw. eher ein E-Commerce Unternehmen aufbaut, sollte natürlich von Anfang an den Inhalt der Webseite auf die Produkte ausrichten. Wer sein Webprojekt jedoch mit fremden Produkten monetarisieren möchte, kann sich sogenannten Affiliate-Programmen anschließen und mittels Affiliate-Links Provisionen an verkauften Produkten verdienen.



WELCHE AFFILIATE-PROGRAMME GIBT ES?

Nahezu jedes größere Unternehmen, welches dir auf Anhieb einfällt, besitzt ein Affiliate- bzw. Partnerprogramm.

Für einige Partnerprogramme, wie beispielsweise das Partnerprogramm von OTTO, kann man sich ausschließlich nur über das Affiliate-Netzwerk „Affilinet“ bzw. „Awin“ bewerben. Es gibt mittlerweile unzählige Affiliate-Netzwerke mit verschiedensten Partnerprogrammen von kleinen bis hin zu den größten Unternehmen. Amazon und Ebay hingegen haben ihre eigenen Affiliate-Plattformen und gehören keinem Netzwerk an.

Mit deinem fertigen Webprojekt solltest du dich nun bei den AffiliateNetzwerken deiner Wahl registrieren und nach geeigneten Partnerprogrammen für deine Webseite Ausschau halten.

Für die folgenden Partnerprogramme bzw. Netzwerke solltest du dich unbedingt registrieren:

- **Awin** – Das größte deutschsprachige AffiliateNetzwerk mit bekannten Partnerprogrammen, wie OTTO, MediaMarkt und Co.
- **Amazon PartnerNet** – Das bekannteste Partnerprogramm weltweit, sehr zuverlässig.



- **Belboon** – Viele große Unternehmen aber auch mittelgroße Unternehmen vertrauen Ihre Partnerprogramme dieser Plattform an. Oft finden sich hier sehr attraktive Provisionsmodelle.
- **Ebay** – Auch ein sehr starkes und wachsendes Partnerprogramm mit sehr guten Provisionen auf gebrauchte Artikel.
- **Digistore24** – Eines der größten Affiliate Netzwerke, wenn es um digitale Produkte geht. Hier warten Provisionen bis zu 100%. Digistore eignet sich auch als Zahlungsabwickler für Vendoren, die ihre eignen digitalen Produkte verkaufen wollen.
- **CJ-Affiliate** – Ein weltweit sehr bekanntes Netzwerk, welches erst vor wenigen Jahren seinen Weg nach Deutschland gefunden hat.

Nachdem du dich für die von dir gewünschten Partnerprogramme beworben hast, bekommst du meist innerhalb von 24 Stunden eine positive Zusage.

Sobald du die Bestätigung hast, kannst du anfangen die Produkte deiner offiziellen Partner auf deiner Webseite durch Links oder Werbeanzeigen zu promoten.



TRAFFIC & BESUCHER KAUFEN

Die Suchmaschinenoptimierung (SEO) ist eine tolle Möglichkeit sich einen organischen Besucherstrom aufzubauen, der automatisiert über die Suchmaschinen Suche auf deine Website kommt.

Das ist allerdings ein langwieriger Prozess und erfordert Geduld und Ausdauer. Man muss zunächst monatelang Inhalte erstellen ohne Einnahmen erzielen zu können. Belohnt wird das am Ende mit echtem passivem Einkommen, was auf die lange Sicht, die beste Lösung ist.

Wenn es aber schnell gehen soll und man schnelle Ergebnisse sehen möchte, kann man sich die Website-Besucher "einkaufen". Und zwar über Werbung.

Du kannst zum Einen in Sozialen Netzwerken, wie Facebook Gruppen oder Instagram Kommentaren Eigenwerbung für deine Inhalte machen und so kostenlos Besucher generieren. Zum Anderen kannst du bezahlte Werbekampagnen über Google Ads, Facebook Ads oder TikTok Ads schalten und deine Besucher so generieren.

In jedem Fall, sollte dir aber bewusst sein, dass dein Online Business nur mit Besuchern funktionieren wird.



TRAFFIC GEHEIMTIPP

An dieser Stelle möchte ich dir einen Traffic Geheimtipp mit an die Hand geben, wo du sehr viele kostenlose Trafficquellen der bekanntesten Online Marketer Deutschlands an einem Platz finden kannst. Und zwar im "Best of Traffic" Portal von Sven Meissner.

Ich gebe zu, dass die Landingpage, das Video und das Marketing drum herum sehr reisserisch ist, aber es lohnt sich! Vor allem deshalb, weil man hier für gerade mal einen Euro hunderte von Traffic Methoden und Strategien bekommt, die nachweislich funktionieren.

TRAFFIC TIPPS FÜR 1€



DIE ABKÜRZUNG

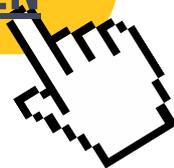
Ich beschäftige mich seit 2013 mit Affiliate Marketing und habe viele Methoden und Strategien kommen und gehen sehen. Seit mehr als 7 Jahren bin ich selbst aktiv als Affiliate tätig und erstelle Affiliate Websites am laufenden Band. Mittlerweile kann ich dir mit Sicherheit sagen, was funktioniert und was nicht.

Obwohl das Grundprinzip des Affiliate Marketings relativ einfach ist, scheitern mehr als 90% der Menschen mit ihrem ersten Online Business.

Das Problem dabei ist entweder die fehlende Zeit oder das fehlende Verständnis für das Technische.

Aus diesem Grund habe ich das One Click Affiliate Business Komplettpaket entwickelt, mit der man sich sein komplettes Online Business inkl. Website, Social Media Inhalten, E-Mail Marketing uvm. aufbauen kann - und das mit nur wenigen Mausklicks.

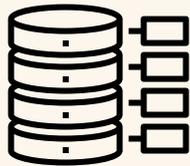
ABKÜRZUNG NEHMEN



Wichtige Links aus der Lektüre

ALLE WICHTIGEN LINKS IN DER ÜBERSICHT

Webhosting



[Hosting für 1,99€](#)



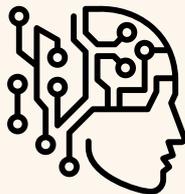
Wordpress Theme



[Das beste Theme](#)



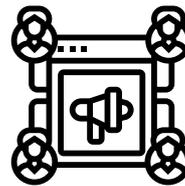
Content KI



[10.000 Wörter Gratis](#)



Traffic Geheimtipp



[Traffic Tipps für 1€](#)



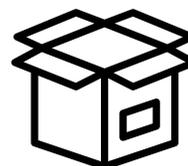
Webpirat Blog



[Kostenlose Tipps](#)



Fertiges Business



[Abkürzung nehmen](#)



Abschließende Worte

HERZLICHEN GLÜCKWUNSCH ZU DEINEM ONLINE UNTERNEHMEN!

Du hast nun eine eigene Webseite, welche für dich vollkommen automatisch Besucher generiert, diese in Kunden umwandelt und dir wortwörtlich im Schlaf Einnahmen bringt.

Wenn du die Lektüre bis hierher gelesen hast, jedoch immer noch nicht mit der Umsetzung anfangen hast, wird es jetzt höchste Zeit. Der Zug der Digitalisierung hat gerade erst angefangen zu rollen, wenn du jetzt noch aufspringst, bist du mit dabei und du profitierst schon bald von den unendlichen Möglichkeiten des Internets und der digitalen Vernetzung.

Wenn du dir noch beim technischen Teil der Webseitenerstellung nicht ganz sicher bist, kannst du dir unsere Dienstleistung "Done for You Affiliate Website" ansehen. Ich und mein Team erstellen dir eine Wordpress Webseite nach den exakten Methoden, wie wir auch unsere Webseiten erstellen inkl. Textinhalt und lizenzierten Bildern.

Ansonsten bedanke ich mich wärmlichst bei dir, dass du mein E-Book heruntergeladen und bis hierher gelesen hast.

Alles Gute und viel Erfolg mit deinem Internet Unternehmen!



EMPFEHLE UNS WEITER / PARTNERPROGRAMM

Hat dir das Buch gefallen? Dann würde ich mich sehr freuen, wenn du als offizieller Webpirat Partner dieses Buch und unsere Produkte weiterempfehlen würdest.

Als unser Partner kannst du nämlich am Verkauf unserer Produkte und Dienstleistungen mitverdienen!

Alles, was du machen musst ist, dich als offizieller Partner zu registrieren und deinen persönlichen Partnerlink an deine Freunde und Bekannte zu schicken. Werden unsere Produkte und Dienstleistungen über deinen Link gekauft, bekommst du bis zu 50% Provision gutgeschrieben.

Mehr Informationen zu unserem Partnerprogramm findest du auf webpirat.de/werde-affiliate.

PARTNER WERDEN



Rechtliches

Dieses Werk ist durch das Urheberrecht geschützt. Zuwiderhandlungen werden straf- und zivilrechtlich verfolgt. Ohne schriftliche Genehmigung des Autors ist jegliche – auch auszugsweise – Vervielfältigung und Verbreitung nicht gestattet, sei es:

- in gedruckter Form,
- durch fotomechanische Verfahren,
- auf Bild- und Tonträgern,
- auf Datenträgern jeglicher Art.

Außer für den Eigengebrauch ist untersagt: das elektronische Speichern, insbesondere in Datenbanken, und das Verfügbarmachen für die Öffentlichkeit zum individuellen Abruf, zur Wiedergabe auf Bildschirmen und zum Ausdruck beim jeweiligen Nutzer. Dies schließt auch Pod-Cast, Videostream usw. ein. Das Übersetzen in andere Sprachen ist ebenfalls vorbehalten.

Die Informationen in diesem Werk und den damit verbundenen Inhalten spiegeln die Sicht des Autors aufgrund eigener Erfahrungen zum Zeitpunkt der Veröffentlichung dar. Bitte beachten Sie, dass sich gerade im Internet die Bedingungen ändern können.

Sämtliche Angaben und Anschriften wurden sorgfältig und nach bestem Wissen und Gewissen ermittelt. Trotzdem kann von Autor und Verlag keine Haftung übernommen werden, da (Wirtschafts-) Daten in dieser schnelllebigen Zeit ständig Veränderungen ausgesetzt sind. Insbesondere muss darauf hingewiesen werden, dass sämtliche Anbieter für ihre Angebote selbst verantwortlich sind. Eine Haftung für fremde Angebote ist ausgeschlossen. Gegebenenfalls ist eine Beratung bei einem Anwalt, Wirtschafts- oder Steuerberater angeraten.

© Copyright - Webpirat.de

Ein Weiterverkauf dieses E-Books ist nicht gestattet.



WEBPIRAT
ONLINE MARKETING

Affiliate Marketing und WordPress

das Buch

Die Digitalisierung ist im Gange und wer jetzt nicht auf den Zug aufspringt, ist selber schuld. Ein eigenes Unternehmen zu gründen und damit erfolgreich zu werden, war nämlich nie einfacher als heute. Lerne die Potenziale des Internets kennen und nutze deine Chance.



Webpirat.de